

1966 - 2026

**UNIVERSITÉ
DE ROUEN**
N O R M A N D I E

D O S S I E R D E P A R T E N A R I A T

EXECUTIVE SUMMARY

En 2026, l'Université de Rouen Normandie (URN) célèbre 60 ans d'engagement au service de la formation, de la recherche et du territoire. Pensé comme un projet structurant d'envergure régionale, cet anniversaire se déploie sur plusieurs mois et s'appuie sur une série de temps forts fédérateurs.

SOUTENIR LES 60 ANS DE L'URN, C'EST :

- S'associer à l'un des plus grands acteurs publics de Normandie.
- Contribuer à un événement majeur à forte visibilité.
- Affirmer son engagement en faveur de la jeunesse, de l'égalité et de l'avenir.
- Inscrire sa marque dans une dynamique territoriale durable et responsable.

Ce partenariat offre aux entreprises une opportunité rare d'allier visibilité, engagement sociétal et lien direct avec un public jeune, qualifié et engagé.

UNIVERSITÉ
DE ROUEN
N O R M A N D I E

DOSSIER *DE* PARTENARIAT

L'UNIVERSITÉ DE ROUEN NORMANDIE: UN ACTEUR MAJEUR DU TERRITOIRE

Pilier du développement normand, l'Université de Rouen Normandie est au croisement de la formation des talents, de la recherche et de l'innovation, et du dynamisme économique et social régional.

Présente sur l'ensemble du territoire à travers ses six campus, elle accompagne chaque année des milliers d'étudiants dans la construction de leurs parcours académiques, professionnels et citoyens. Par son ancrage territorial fort et ses liens étroits avec les acteurs économiques et institutionnels, l'URN contribue activement à l'attractivité, à la compétitivité et au rayonnement de la Normandie.

Pour les entreprises, s'associer à l'URN, c'est se rapprocher d'un vivier de talents, d'un écosystème d'innovation et d'un acteur public engagé au service de l'intérêt général.

1 9 6 6 - 2 0 2 6

2026
DOSSIER DE PARTENARIAT

LE PROJET DES 60 ANS : UN MOUVEMENT COLLECTIF

Les 60 ans de l'Université de Rouen Normandie ne constituent pas un simple anniversaire, mais un véritable mouvement collectif, pensé comme un projet fédérateur à l'échelle régionale.

60 ans d'histoire – 6 campus – 6 semaines – un mouvement.

Cette signature illustre l'ambition du projet : faire des 60 ans un temps long, visible et partagé, inscrit dans les territoires et dans le quotidien des publics concernés.

LE PROJET SE DISTINGUE NOTAMMENT PAR :

- Sa durée, avec une programmation déployée sur plusieurs mois, permettant une présence continue et une montée en puissance progressive des temps forts.
- Son déploiement multi-campus, au cœur des territoires, favorisant une appropriation locale et une visibilité élargie à l'échelle de la Normandie.
- Sa capacité à toucher simultanément plusieurs publics – étudiants, personnels, partenaires, alumni et grand public – à travers des formats complémentaires (sportifs, culturels, institutionnels).

Par son ampleur, sa durée et la diversité de ses formats, les 60 ans de l'URN constituent l'un des événements universitaires les plus importants organisés en Normandie. Ils offrent aux entreprises partenaires une visibilité concentrée, qualitative et répétée, associée à un public jeune, engagé et diversifié, dans un cadre porteur de sens et de valeurs.

DOSSIER DE PARTENARIAT

CHIFFRES CLÉS

66 PORTRAITS | 6 CONFÉRENCES

60 ANS
D'UNIVERSITÉ

EXPOSITION
ITINÉRANTE

6 SEMAINES DE CÉLÉBRATION

6 CAMPUS

200

CONVENTIONS
INTERNATIONALES
EN RECHERCHE
ET FORMATION

21 UNIVERSITÉS
PARTENAIRES
PRIVILÉGIÉES
À TRAVERS LE MONDE

DE FORMATION
ET RECHERCHE
POLES
THÉMATIQUES

2800
PERSONNELS

1600
ENSEIGNANTS
& ENSEIGNANTS
CHERCHEURS

1300
ALTERNANTS
SOUS CONTRAT
CHAQUE ANNÉE

35 000
ÉTUDIANTS

FONDÉE EN
1966

152200
ABONNÉS SUR
LES RÉSEAUX

+360
FORMATIONS

1966-2026
UNIVERSITÉ
DE ROUEN
NORMANDIE

1 ALLIANCE EUROPÉENNE
INGENIUM
10 UNIVERSITÉS - 10 PAYS
100 FACULTÉS - ECOLES - INSTITUTS

6340

ÉTUDIANTS FORMÉS
AU DD&RS CHAQUE ANNÉE

360 DIPLÔMES

263 DIPLÔMES NATIONAUX
97 DIPLÔMES D'UNIVERSITÉ

60 ASSOCIATIONS
ÉTUDIANTES
SOCIALES, SPORTIVES, SYNDICALES
CULTURELLES & HUMAINITAIRES

8 ÉCOLES
DOCTORALES

8 BÂTIMENTS
RÉPARTIS SUR
HUIT SITES
GÉOGRAPHIQUES

10% D'ÉTUDIANTS
INTERNATIONAUX

38 LABORATOIRES
DE RECHERCHE

8M
DIPLÔMÉS
CHAQUE ANNÉE

LES TEMPS FORTS

LE RAID 60

Le Raid 60 constitue l'un des temps forts emblématiques des célébrations. Il s'agit d'une journée sportive et fédératrice reliant les six campus de l'Université de Rouen Normandie, chacun étant associé à une valeur fondatrice : engagement, solidarité, innovation, diversité, avenir et responsabilité.

Pensé comme un événement participatif et accessible, le Raid 60 mobilise étudiants, personnels, partenaires et participants extérieurs autour d'un parcours symbolique à l'échelle du territoire. Il incarne les valeurs de cohésion, de dépassement de soi et de lien entre les campus, tout en offrant aux partenaires une visibilité forte dans un contexte dynamique, positif et porteur de sens.

CONCERT DE CLÔTURE DU RAID

Le concert de lancement marque l'ouverture officielle des célébrations des 60 ans. Organisé comme un événement grand public, il constitue un temps fort de rassemblement et de convivialité, favorisant l'adhésion du plus grand nombre au projet.

Ce moment festif et accessible joue un rôle clé en matière de notoriété et d'ancrage territorial. Il permet d'associer les partenaires à une image positive, populaire et fédératrice, dans un cadre valorisant la culture, la jeunesse et le partage.

1 9 6 6 - 2 0 2 6

JUNIV E

EXPOSITION & CONFÉRENCES ITINÉRANTES

Les expositions et conférences itinérantes forment le socle culturel et intellectuel du projet des 60 ans. Déployées sur l'ensemble des campus, elles valorisent les parcours, les savoirs, les recherches et les engagements de l'Université, tout en ouvrant le dialogue sur les grands enjeux d'avenir.

Ce dispositif inscrit les célébrations dans le temps long et garantit une fréquentation régulière et diversifiée. Il offre aux partenaires une visibilité durable, associée à des contenus à forte valeur ajoutée et à un public attentif et engagé.

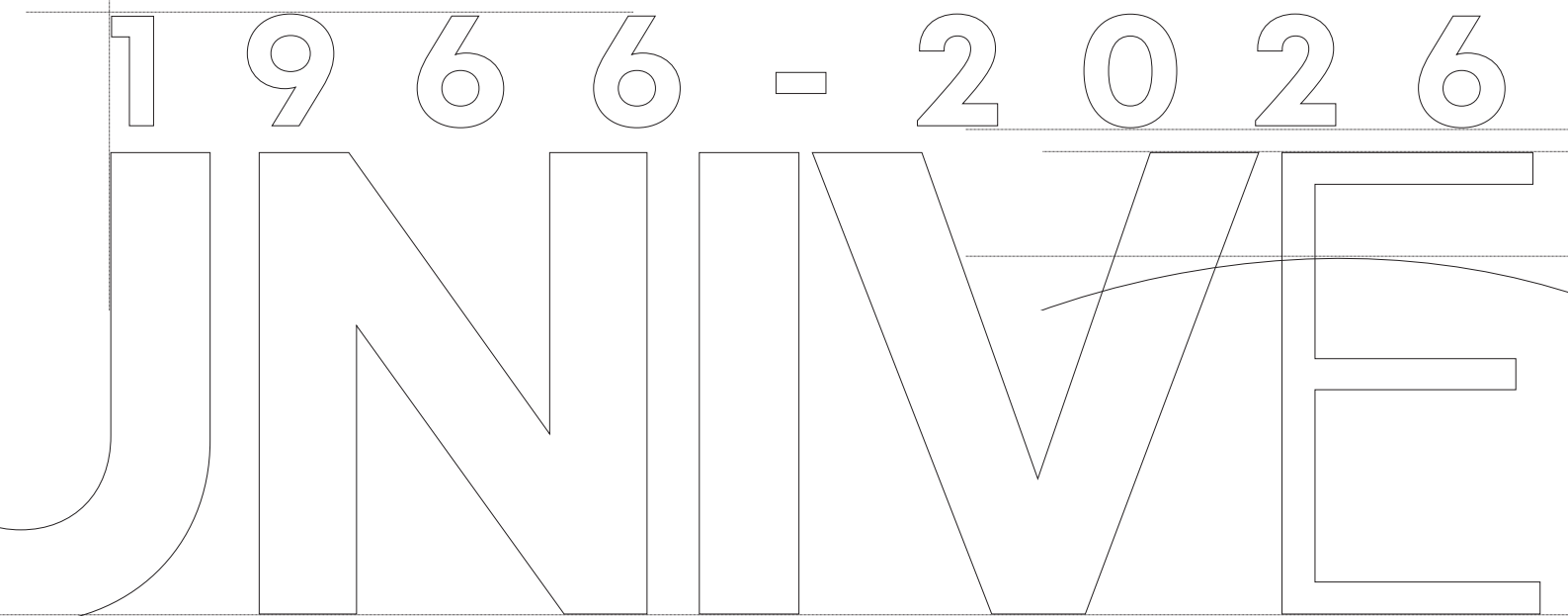
CLÔTURE INSTITUTIONNELLE - JUIN 2026

La clôture institutionnelle des 60 ans constitue un temps solennel et prestigieux, réunissant représentants institutionnels, partenaires, acteurs économiques et personnalités qualifiées.

ELLE COMPREND :

- Un dîner de l'Alliance européenne INGENIUM, valorisant l'ouverture internationale et les coopérations européennes de l'Université.
- La remise des titres Honoris Causa, temps académique fort mettant à l'honneur des personnalités engagées.
- Un gala de clôture, célébrant l'aboutissement du projet et remerciant l'ensemble des partenaires et contributeurs.

Ce temps fort offre aux partenaires une visibilité premium dans un cadre institutionnel de haut niveau, propice aux échanges et au développement de relations durables.



1 9 6 6 - 2 0 2 6

DOSSIERDEPARTENARIAT

ESTIMATION DE FRÉQUENCE PAR TEMPS FORTS

Les temps forts des 60 ans de l'Université de Rouen Normandie s'appuient sur une programmation volontairement diversifiée, permettant de toucher des publics complémentaires et de multiplier les occasions de visibilité pour les partenaires.

Raid 60:

entre 2 000 et 3 000 participants cumulés, réunissant étudiants, personnels, partenaires et participants extérieurs. Cet événement sportif fédérateur offre une visibilité forte dans un contexte dynamique, engagé et porteur de valeurs positives.

Concert de lancement:

entre 3 000 et 5 000 personnes attendues, majoritairement issues du grand public. Ce temps fort constitue un levier puissant de notoriété et d'ancrage territorial, associant la marque partenaire à un moment festif et accessible.

Expositions & conférences itinérantes:

plusieurs milliers de visiteurs cumulés sur l'ensemble des campus, sur une période étendue. Ce format garantit une exposition durable auprès de publics variés, dans un cadre culturel et intellectuel valorisant.

Clôture institutionnelle & gala:

environ 200 invités réunissant représentants institutionnels, partenaires, acteurs économiques et personnalités qualifiées. Ce temps fort offre une visibilité premium dans un contexte institutionnel et relationnel de haut niveau.

La complémentarité de ces formats permet une visibilité répétée, progressive et contextualisée pour les partenaires, sur plusieurs mois et auprès de publics aux profils diversifiés, renforçant durablement l'impact et la mémorisation de la marque.

UNIV

DOSSIER *DE* PARTENARIAT

POURQUOI DEVENIR SPONSOR DES 60 ANS DE L'URN?

S'associer aux 60 ans de l'Université de Rouen Normandie, c'est bien plus qu'un simple partenariat événementiel. C'est l'opportunité pour une entreprise de s'engager aux côtés d'un acteur public majeur, reconnu pour son rôle structurant dans la formation, la recherche et le développement du territoire.

DEVENIR SPONSOR DES 60 ANS DE L'URN, C'EST NOTAMMENT :

- Renforcer sa marque employeur auprès de milliers d'étudiants et de jeunes diplômés, en se positionnant comme une entreprise attractive, engagée et attentive aux parcours des talents de demain.
- Affirmer un engagement territorial fort et crédible, en soutenant un projet ancré localement, déployé sur l'ensemble des campus et en lien direct avec les dynamiques régionales.
- Soutenir concrètement la formation, l'égalité des chances et l'employabilité, en contribuant à un projet universitaire porteur de valeurs et tourné vers l'avenir.
- Bénéficier d'un retour sur image durable, grâce à une visibilité qualitative, institutionnelle et étalée dans le temps, associée à des temps forts à forte valeur émotionnelle et symbolique.
- Associer sa marque à un projet structurant, fédérateur et porteur de sens, qui rassemble étudiants, personnels, partenaires, alumni et grand public autour d'une ambition commune à l'échelle régionale.

À travers ce partenariat, les entreprises ont l'opportunité de conjuguer visibilité, engagement sociétal et responsabilité, tout en inscrivant leur action dans un projet reconnu d'intérêt général.

AXES DE SPONSORING

Les entreprises peuvent s'associer aux 60 ans de l'Université de Rouen Normandie en contribuant au financement de l'organisation globale de cet anniversaire, à travers différents axes d'engagement, selon leurs priorités et leurs valeurs.

Ces contributions permettent de soutenir concrètement la mise en œuvre des temps forts, des dispositifs de mobilisation et des actions de rayonnement liées aux 60 ans.

LES AXES DE PARTENARIAT PEUVENT NOTAMMENT PORTER SUR:

- Le soutien à l'organisation d'un ou plusieurs temps forts (événements sportifs, culturels ou institutionnels).
- L'association à une valeur fondatrice du projet (jeunesse, égalité, diversité, avenir).
- L'engagement en faveur des talents et de l'employabilité (formation, insertion professionnelle, alternance).
- La contribution à un projet structurant pour le territoire participant au rayonnement régional de l'Université.

Chaque partenariat est conçu comme une participation active à la réussite de l'événement, dans une logique de cohérence, de sens et de responsabilité partagée entre l'entreprise et l'Université.

EXEMPLE D'ACTIVATION DE VISIBILITÉ

Afin de permettre aux entreprises de se projeter, des fourchettes indicatives sont proposées. Elles ne constituent pas des formules figées, mais des repères destinés à illustrer les possibilités d'activation. Chaque partenariat est ensuite construit sur mesure, en fonction des objectifs de l'entreprise.

Exemples de niveaux d'engagement

À PARTIR DE 5-10 K€

- Association à un temps fort ciblé (Raid 60, concert, exposition).
- Visibilité institutionnelle sur les supports liés à l'événement.
- Invitations aux temps forts concernés.

DE 10-15 K€

- Partenariat renforcé sur un événement clé.
- Association à une valeur du projet (jeunesse, égalité, diversité, avenir).
- Visibilité accrue auprès de la communauté universitaire.
- Invitations privilégiées.

DE 15-20 K€ - PARTENARIAT MAJEUR

- Présence transversale sur plusieurs temps forts.
- Forte visibilité auprès des étudiants sur plusieurs campus.
- Positionnement marque employeur affirmé.
- Association renforcée à l'image des 60 ans.

Ces montants sont donnés à titre indicatif afin d'aider à la projection. L'Université de Rouen Normandie privilégie une approche flexible et personnalisée, adaptée aux capacités et aux priorités de chaque entreprise.

VISIBILITÉ & CONTREPARTIES

La visibilité accordée aux entreprises partenaires des 60 ans de l'Université de Rouen Normandie est conçue comme qualitative, responsable et pleinement intégrée au cadre institutionnel du projet. Elle vise à valoriser l'engagement des sponsors tout en respectant les valeurs, l'identité et les missions de l'Université.

SELON LA NATURE ET LE NIVEAU DU PARTENARIAT, LES ENTREPRISES PEUVENT NOTAMMENT BÉNÉFICIER :

- D'une présence sur les supports de communication officiels des 60 ans (print, digital, supports événementiels), garantissant une visibilité cohérente et maîtrisée tout au long du projet.
- D'une association à un ou plusieurs temps forts identifiés (sportifs, culturels ou institutionnels), permettant de contextualiser la visibilité et de l'inscrire dans des moments à forte portée symbolique.
- D'une visibilité institutionnelle qualitative et responsable, privilégiant la valorisation du partenariat et de l'engagement plutôt qu'une logique publicitaire.
- D'invitations aux événements officiels, favorisant l'accès à des temps de rencontres, d'échanges et de relations institutionnelles.
- D'opportunités de prises de parole adaptées, définies en concertation avec l'Université, dans le respect du cadre universitaire et des formats des événements.

Les modalités de visibilité et de contreparties sont définies sur mesure avec chaque entreprise partenaire, afin de garantir une adéquation entre ses objectifs, ses valeurs et le positionnement institutionnel des 60 ans de l'URN.

2026
DOSSIER DE **PARTENARIAT**

UNE DÉMARCHE DE PARTENARIAT RESPONSABLE

L'Université de Rouen Normandie privilégie une approche de partenariat fondée sur la co-construction, le dialogue et la recherche d'un alignement durable entre les objectifs des entreprises et les missions de service public de l'Université.

Chaque partenariat est conçu comme une collaboration équilibrée et responsable, reposant sur des valeurs partagées : respect, transparence, engagement et intérêt général. Il ne s'agit pas d'une relation commerciale standardisée, mais d'un engagement mutuel inscrit dans un cadre institutionnel clair et assumé.

Les modalités de partenariat sont définies au cas par cas, en fonction des objectifs, des priorités et des capacités de l'entreprise, tout en veillant à la cohérence avec les valeurs académiques, l'éthique universitaire et les cadres réglementaires applicables.

Cette démarche garantit des partenariats porteurs de sens, respectueux de l'identité de l'Université et créateurs de valeur durable pour l'ensemble des parties prenantes : étudiants, personnels, partenaires et territoire.

DOSSIER *DE* PARTENARIAT

GOUVERNANCE & SÉRIEUX DU PROJET

Les 60 ans de l'Université de Rouen Normandie s'inscrivent dans un cadre institutionnel structuré et rigoureux, piloté par l'Université en lien avec ses instances et ses services, et accompagné par des partenaires professionnels reconnus dans le domaine de l'événementiel.

La gouvernance du projet repose sur une organisation claire, intégrant des dispositifs de coordination, de suivi et de validation à chaque étape de conception et de mise en œuvre. Cette structuration permet d'assurer une gestion maîtrisée des enjeux logistiques, financiers, institutionnels et d'image liés à un événement de cette ampleur.

Une attention particulière est portée à la cohérence globale du projet, à la qualité des contenus et des dispositifs proposés, ainsi qu'au respect des cadres réglementaires et des engagements pris auprès des partenaires.

Cette organisation garantit la fiabilité, la qualité et la pérennité du projet des 60 ans, et offre aux entreprises partenaires un cadre sécurisé, lisible et professionnel pour inscrire leur engagement dans la durée.

1 9 6 6 - 2 0 2 6

J N I V E

DOSSIER *DE* PARTENARIAT

CONTACT & PROCHAINES ETAPES

Vous souhaitez échanger sur une opportunité de partenariat ?

UNIVERSITÉ DE ROUEN NORMANDIE

Contacts

L'ÉCHAPPÉE BELLE - AGENCE CONSEIL ET PRODUCTION

Directrice d'agence :

- **Astrid BOUTIN** contact@lechappeebelle-events.com



ROUEN



SUIVEZ-NOUS
SUR LES RÉSEAUX



@UNIV.ROUEN