

1966 - 2026

**UNIVERSITÉ
DE ROUEN**
N O R M A N D I E

D O S S I E R D E P R E S S E

1966 - 2026

DOSSIER *DE PRESSE*

MOT DU PRÉSIDENT

En 2026, l'Université de Rouen Normandie célèbre 60 ans d'histoire, de transmission et d'engagement. Soixante années au cours desquelles des générations d'étudiantes et d'étudiants, d'enseignantes et d'enseignants, de chercheuses et de chercheurs, ainsi que de personnels administratifs et techniques, ont construit une université au service de la société, attentive aux talents et engagée dans la formation et la recherche.

“

**60 ANS
D'UNIVERSITÉ,
D'ÉGALITÉ, DE
DIVERSITÉ ET
D'AVENIR.**

”

Depuis sa création en 1966, l'Université de Rouen Normandie n'a cessé d'évoluer, de se transformer et de renforcer son rayonnement scientifique, pédagogique et international. Fondée comme une « université nouvelle », elle s'est développée avec la conviction que l'université, témoin privilégié des mutations de la société, doit être ouverte à toutes et à tous.

L'année 2026 sera une année de célébrations sur l'ensemble de nos campus, avec une programmation ambitieuse mêlant science, culture, sport et vie étudiante. Le RAID 60, course-relais organisée le 29 avril 2026, en constituera le temps fort inaugural : un événement fédérateur, symbole de l'énergie collective qui anime notre communauté universitaire.

Fêter ces 60 ans, c'est raconter une histoire collective. C'est rappeler que l'Université de Rouen Normandie est une université d'égalité, de diversité et d'avenir, portée par celles et ceux qui la font vivre chaque jour et qui continueront, demain, à en écrire l'histoire.

FRANCK LE DERF



UNIVE

NOTE DE SYNTHÈSE

En 2026, l'Université de Rouen Normandie célèbre ses 60 ans. Créée en 1966, elle est aujourd'hui un acteur majeur de l'enseignement supérieur et de la recherche en Normandie, rassemblant une communauté plurielle répartie sur six campus.

Pour marquer cet anniversaire, l'Université déploie un dispositif événementiel et éditorial commun, itinérant et fédérateur, entre avril et juin 2026. Intitulé « Une histoire, six campus, soixante portraits », cette trame met en lumière celles et ceux qui font l'université, tout en valorisant l'évolution des savoirs et les enjeux contemporains.

Il s'articule autour de trois piliers complémentaires :

GRAND PUBLIC :

- L'ouverture des 60 ans avec le RAID 60 et un concert.

EDITORIAL :

- Une exposition itinérante composée de portraits accompagnés de capsules vidéo.
- Un cycle de conférences hebdomadaires consacré à 60 ans de connaissances et aux perspectives d'avenir.

INSTITUTIONNEL ET INTERNATIONAL :

- La clôture des 60 ans avec une soirée de partenaires Internationaux, remise de doctorats Honoris Causa, puis une soirée de Gala.

L'ensemble de l'événement est pensé avec une identité visuelle et narrative commune reliant les six campus.

Créé comme un temps long, le projet vise à offrir aux médias des angles multiples : histoire universitaire, innovation scientifique, ancrage territorial, diversité des métiers et des parcours, et rôle sociétal de l'université.

DOSSIER *DE* PRESSE

Sommaire

MOT DU PRÉSIDENT	2
NOTE DE SYNTHÈSE	3
CONTEXTE ET ENJEUX	5
TRAME	6
OUVERTURE	7
PORTRAITS	8
CONFÉRENCES	9
SEMAINE INTERNATIONALE	10
CALENDRIER	11
CHIFFRES CLÉS	12
CONTACT	13

UNIVERSITÉ
DE ROUEN
N O R M A N D I E

CONTEXTE ET ENJEUX DES 60 ANS

Fondée en 1966, l'Université de Rouen Normandie s'inscrit dans une histoire marquée par l'expansion de l'enseignement supérieur, la démocratisation de l'accès aux études et l'évolution des savoirs.

Soixante ans après sa création, l'établissement rassemble plusieurs dizaines de milliers d'étudiants, d'enseignants - chercheurs et de personnels administratifs et techniques. Il s'appuie sur une implantation multi-campus, reflet de la diversité de ses disciplines et de son ancrage territorial.

En 2026, ses 60 ans constituent un moment charnière. L'université ne célèbre pas seulement son histoire; elle affirme son rôle d'acteur public au service du territoire, de la jeunesse et de la production de connaissances.

Dans un contexte marqué par les transitions écologiques, numériques et sociétales, l'Université de Rouen Normandie occupe une position stratégique: former les générations futures, produire une recherche utile à la société, et irriguer son écosystème régional.

Les 60 ans s'inscrivent ainsi comme un temps fort à la fois commémoratif et prospectif, conçu pour dialoguer avec les médias, les acteurs publics, le monde économique et la société civile.

L'ANNIVERSAIRE DES 60 ANS CONSTITUE À LA FOIS:

- Un temps de mémoire, pour rappeler les grandes étapes de son développement.
- Un temps de valorisation des femmes et des hommes qui la composent.
- Un temps de projection vers les enjeux scientifiques, pédagogiques, environnementaux et sociétaux à venir.

1 9 6 6 - 2 0 2 6

LA TRAME DE L'ÉVÉNEMENT

Le projet des 60 ans repose sur une narration unique, déployée sur l'ensemble des campus. Contrairement à une approche cloisonnée par site ou par thématique, le fil rouge propose une continuité de sens sur six semaines, articulée autour de la transmission, du mouvement et de la diversité humaine, et structure l'ensemble de la programmation.

Il repose sur une logique éditoriale continue : raconter l'université à travers celles et ceux qui la font, tout en donnant à voir l'évolution des savoirs et des missions de l'enseignement supérieur.

CETTE NARRATION S'APPUIE SUR CES PILIERS STRUCTURANTS :

- L'ouverture des 60 ans avec le RAID et le Concert.
- L'exposition itinérante des 60 portraits et leurs capsules vidéo.
- Le cycle de conférences.
- La semaine internationale avec le gala Ingenium (relations internationales) et la remise des Doctorat Honoris Causa pour la clôture.

La circulation de l'exposition, des conférences et des contenus numériques crée un récit progressif, qui se déploie semaine après semaine. Chaque campus devient une étape d'un même parcours, renforçant l'idée d'une université unifiée et en mouvement.

Pour les médias, cette trame offre une diversité d'angles : portraits humains, enjeux scientifiques, innovations pédagogiques, ancrage territorial et ouverture internationale. Chaque pilier peut être traité indépendamment par les médias, tout en s'inscrivant dans une cohérence globale.

L'OUVERTURE DES 60 ANS

LE RAID 60

Événement sportif fédérateur, le RAID 60 relie symboliquement les campus et la communauté universitaire autour des valeurs d'engagement, de dépassement de soi et de durabilité. Il associe étudiants, personnels et partenaires dans un format accessible et médiatique.

Le Raid consiste à relier les 6 campus de l'université de Rouen Normandie en fonctionnant par étapes d'épreuves sportives participatives et non compétitives, le but étant de rassembler les étudiants et personnels au fur et à mesure des étapes. Pendant chaque étape, il y aura une animation sportive de Défi Inter-campus par équipes prévue sur le campus de l'arrivée.

Étape 1: Evreux-Elbeuf *en vélo*

Étape 2: Elbeuf-Madrillet *en vélo*

Étape 3: Madrillet-Martainville *en course à pied*

Étape 4: Martainville-Pasteur *en marche inclusive*

Étape 5: Pasteur-Mont Saint Aignan *en marche d'orientation*

LE CONCERT

Temps festif ouvert à tous, le concert marque un temps fort populaire des 60 ans. Il valorise la dimension culturelle de l'Université et son ouverture sur le territoire.

Il mettra en avant les talents de l'université sur une scène montée au campus de Mont Saint Aignan, les groupes de musiques étant des étudiants de Rouen. Il sera précédé par un mot du Président.

Date: 29 avril 2026

Concept: Relier les campus d'Évreux à Mont-Saint-Aignan via Elbeuf, Madrillet, Martainville et Pasteur

Public: Étudiants, personnels, partenaires

Jauge estimée: 1 000 à 2 000 participants

Clôture de journée: Concert final + mot du Président

LES 60 PORTRAITS: 60 VISAGES, 60 SECONDES

Le dispositif des portraits constitue le cœur du projet.

Il comprend :

- 12 portraits d'étudiants,
- 54 portraits de personnels représentant 54 métiers de l'Université de Rouen Normandie.

Chaque portrait est associé à une capsule vidéo de 60 secondes. Dans ce format court, chaque personne présente son métier, son parcours, son lien à l'université ou un souvenir marquant.

OBJECTIFS DU DISPOSITIF :

- Rendre visibles des métiers et parcours souvent méconnus,
- Illustrer la diversité humaine de l'université,
- Constituer un patrimoine audiovisuel durable et partageable.

Les capsules vidéo sont accessibles depuis tous les campus et en ligne, permettant une diffusion élargie auprès du public et des médias. L'exposition accompagne le projet sur l'ensemble des campus. Elle se compose de :

- Portraits imprimés (panneaux ou cimaises),
- Citations issues des capsules vidéo,
- QR codes donnant accès aux contenus numériques,

Sur chaque campus, une sélection spécifique de 10 à 12 portraits est présentée. Cette rotation permet de renouveler l'expérience tout en conservant une identité commune.

L'exposition s'adapte aux contraintes des lieux et peut être installée dans des espaces ouverts au public universitaire et aux visiteurs extérieurs.

PROGRAMME

Semaine 1 — Mont-Saint-Aignan

Semaine 2 — Campus Tilly & Navarre -Evreux

Semaine 3 — Campus Santé -Rouen

Semaine 4 — Campus Pasteur - Rouen

Semaine 5 — Campus Sciences & Ingénierie - St-Étienne-du-Rouvray

Semaine 6 — Campus d'Elbeuf

Semaine finale — Retour à Mont-Saint-Aignan

DOSSIER DE PRESSE

CYCLE DE CONFÉRENCES: “60 ans de savoirs, regards vers demain”

Le cycle de conférences constitue l'axe intellectuel du projet. Chaque rencontre met en perspective l'évolution des disciplines universitaires et les grands défis contemporains : intelligence artificielle, environnement, données, éthique, transformations pédagogiques.

Ce format permet d'inscrire les 60 ans dans l'actualité des débats scientifiques et sociétaux, en offrant aux médias des sujets de fond, incarnés par des chercheurs et des experts.

La retransmission inter-campus garantit une audience élargie et une visibilité continue pendant toute la durée de l'événement. :

« 60 ANS DE SAVOIRS, REGARDS VERS DEMAIN »

Un cycle de six conférences est organisé sur la durée de l'événement.

PRINCIPES :

- Une conférence par semaine.
- Une rotation sur les six campus.
- Une retransmission permettant un suivi sur l'ensemble des sites.

Ce format favorise la diffusion des savoirs, la visibilité académique et le sentiment d'appartenance à une université unifiée.

THÈMES :

- Évolution des pédagogies universitaires.
- Avancées scientifiques.
- Intelligence artificielle, data et innovations.
- Transition environnementale.
- Questions sociétales et éthiques.

Les thématiques abordées s'inscrivent à la fois dans l'histoire des disciplines et dans les enjeux contemporains et inspirants :

DOSSIERDEPRESSE

SEMAINE INTERNATIONALE

DÎNER DE L'ALLIANCE INGENIUM

Temps fort international, la soirée Ingenium rassemble le réseau des universités partenaires autour des enjeux scientifiques et académiques contemporains.

Valoriser les partenariats internationaux.

Date: 16 Juin 2026

Concept: Dîner de l'Alliance Ingenium

Public: doctorants, direction URN, parrains

Jauge estimée: 50 invités

Lieu: Musée des Beaux Arts

CÉRÉMONIE HONORIS CAUSA ET GALA DE CLÔTURE

Moment institutionnel majeur, la cérémonie Honoris Causa met à l'honneur 6 personnalités ayant contribué au rayonnement du savoir, de la recherche ou de la société.

Valoriser l'excellence académique et renforcer l'image prestigieuse de l'université.

Une soirée de Gala pour clôturer les 60 ans de l'Université sera organisée pour réunir la communauté universitaire et ses partenaires institutionnels et la presse dans un cadre élégant et fédérateur.

Date: 17 Juin 2026

Concept: Cérémonie Honoris Causa et Gala de clôture

Public: direction URN, partenaires, doctorants, présidents Ingenium

Jauge estimée: 250 invités

Lieu: Vue sur Seine

1 9 6 6 - 2 0 2 6

DOSSIERDEPRESSE

ORGANISATION ET CALENDRIER

La programmation est conçue comme une montée en puissance médiatique. Chaque semaine, un campus accueille l'exposition et une conférence, générant un rythme régulier de contenus, d'images et de sujets pour la presse.

La séquence finale à Mont-Saint-Aignan joue le rôle d'aboutissement narratif: elle rassemble l'ensemble des fils de l'histoire (portraits, savoirs, partenaires, communauté) dans un temps fort institutionnel et culturel.

Cette organisation favorise une couverture dans la durée plutôt qu'un pic unique, ce qui correspond aux attentes des rédactions régionales et nationales.

LA CÉLÉBRATION SE DÉROULE DU 29 AVRIL AU 17 JUIN 2026. ORGANISATION TYPE PAR SEMAINE:

- Installation de l'exposition sur un campus.
- Organisation d'une conférence.
- Mise en avant éditoriale de portraits.

TEMPS FORT DE CLÔTURE - MONT-SAINT-AIGNAN:

- Vernissage final.
- Projection du film de synthèse « 60 visages - 60 jours ».
- Conférence de clôture.
- Remerciements institutionnels.

Ce format progressif permet un accompagnement médiatique dans la durée.

UNIVE

DOSSIER PRESSE

CHIFFRES CLÉS

66 PORTRAITS | 6 CONFÉRENCES

60 ANS
D'UNIVERSITÉ

1 EXPOSITION
ITINÉRANTE

6 SEMAINES DE CÉLÉBRATION

6 CAMPUS

200

CONVENTIONS
INTERNATIONALES
EN RECHERCHE
ET FORMATION

DE FORMATION
ET RECHERCHE
THÉMATIQUES
POLES

2800
PERSONNELS

1600
ENSEIGNANTS
& ENSEIGNANTS
CHERCHEURS

1300
ALTERNANTS
SOUS CONTRAT
CHAQUE ANNÉE

35 000
ÉTUDIANTS

21 UNIVERSITÉS
PARTENAIRES
PRIVILÉGIÉES
À TRAVERS LE MONDE

FONDÉE EN
1966

152 200
ABONNÉS SUR
LES RÉSEAUX

+360
FORMATIONS



UNIVERSITÉ
DE ROUEN
NORMANDIE

8 ÉCOLES
DOCTORALES

9 BÂTIMENTS
RÉPARTIS SUR
HUIT SITES
GÉOGRAPHIQUES

10% D'ÉTUDIANTS
INTERNATIONAUX

38 LABORATOIRES
DE RECHERCHE

8M
DIPLÔMÉS
CHAQUE ANNÉE

1 ALLIANCE EUROPÉENNE
INGENIUM
10 UNIVERSITÉS - 10 PAYS
100 FACULTÉS, ÉCOLES, INSTITUTS

6 340

ÉTUDIANTS FORMÉS
AU DD&RS CHAQUE ANNÉE

360 DIPLÔMES

263 DIPLÔMES NATIONAUX
97 DIPLÔMES D'UNIVERSITÉ

60 ASSOCIATIONS
ÉTUDIANTES

SOCIALES, SPORTIVES, SYNDICALES
CULTURELLES & HUMAINITAIRES

DOSSIERDEPRESSE

RELATION PRESSE ET CONTACTS

La stratégie de relations presse accompagne l'ensemble du projet sur une temporalité longue, de janvier à juillet 2026.

Elle vise une couverture régulière à l'échelle régionale et nationale, en s'appuyant sur des communiqués thématiques, des dossiers de presse et des temps de rencontre avec les journalistes.

Contacts presse :

UNIVERSITÉ DE ROUEN NORMANDIE

Directrice de la communication :

- Camille PESNEL presse@univ-rouen.fr

L'ÉCHAPPÉE BELLE - AGENCE CONSEIL ET PRODUCTION

Directrice d'agence :

- Astrid BOUTIN contact@lechappeebelle-events.com



ROUEN



SUIVEZ-NOUS
SUR LES RÉSEAUX



@UNIV.ROUEN